

134 0599 金江波、郭长刚、焦正、龚思怡、何少华、蒋碧艳、潘晓岗、黄少星、张劲松、朱迎迎、金炜、李志卫、胡振球、石威、孔令丞、孙家康、包蓓英、喻荣军、张宜军、钟永喜、陈亨利、毛寄文、张宁、徐士龙、余岚、张伟滨、陈金隆、鲍英菁、王杰、崔海灵、吴焕淦、吴心宏、范秀敏、程伟、胡江波、王芳

关于拓展上海全域旅游战略纵深，打造“最美”江南水乡古镇的建议

※背景情况※

中共上海市委、市政府不久前印发的《关于全力打响“上海文化”品牌，加快建成国际文化大都市三年行动计划》中指出，全面打响“江南文化品牌”是三大重点任务之一。李强书记多次提到：“塑造上海城市新品格，要充分展现都市文化魅力与城市新形象”。坐拥通联长江三角洲的“地利”之便，拓展上海全域旅游战略纵深，打造最美江南古镇，正是提升上海城市格调与文化魅力的重要路径，亦是打造国际都市文化旅游目的地的重要举措之一。

小桥流水、鱼米之乡、青瓦白墙，幽巷深处有人家。江南地区，千百年来蕴育着文人骚客“梦里水乡，水墨丹青”的江南情怀，白居易的诗句有云“日出江花红胜火，春来江水绿

如蓝。能不忆江南？”上海也成为中国最富含江南水乡古镇资源丰硕的地区之一，亦是最具“江南文化”代表的区域之一，上海在“三年行动计划”中，将重点实施优秀传统文化传承、江南文化研究发掘展示等两大专项行动，具体落实在加强江南特色历史风貌保护和加强江南特色文化遗产保护。

※问题及分析※

想起来江南总是很美！这样的一派悠然闲适的理想生活，是我们心中的诗与远方，是梦中永恒的乡愁。

但在现实中，我们却总是难免遭遇尴尬，很多游览过古镇的朋友，都曾有过这样的感慨“不去看觉得挺后悔，可是看了觉得更后悔，真真是好看的皮囊千篇一律，有趣的灵魂万里挑一”，古镇水乡“饮食大同小异，建筑千篇一律，特产处处曾相识，店铺家家无新意”。对于古镇的想象总是很丰满，而现实却总是很骨感。很多古镇缺失了特有的文化底蕴，变成了人造古镇商业街。古镇空有躯壳外表，无法深度吸引人去可游、可居、可享、可打卡的胜地，不免让国内外游客与古镇原住民们一片唏嘘。

如何重塑江南古镇的特有之美？如何匹配上海这座城市特质，打造属于上海的“最美江南古镇”？如何在海派文化、红色文化、江南文化多元交融的格局中，塑造新时代江南水

乡令人向往的生活美学古镇？如何让古镇之游成为撬动上海全域旅游的战略支点？

※建议※

1、加强文化性的生态治理，提振古镇的“形式美”

加大水乡古镇的自然与人文生态的保护，进一步加强古镇的古民居、古桥、古树、原水系的专项保护与顶层规划设计，依托水系、水道所形成的空间结构，突出建筑肌理的保护和利用，有针对性的恢复原生样态，构筑古韵画意的江南意境。

2、突出生活美学的韵味打造，营造古镇的“当代美”

从古街老巷中提取古镇的文化记忆，用创意设计将古镇文化基因符号化、视觉化、体验化，融入到“民俗活动，空间营造，服装服饰、生活美食”中。规划“江南味”和“海派风”兼具的“一村一品，一村一果，一村一花”的文创亮点，做到“镇镇有差异，家家有个性”。用现代创意手法，为古镇生活方式的赋能，为古镇生活的幸福指数提质增效。

3、凸显互联网的科技含量，创设古镇的“另类美”

广泛应用新科技，用声光电艺术营造水乡夜游景观，力邀广受白领与国际人士欢迎的网红小剧种、文艺小表演、创意小作坊来古镇驻地展演，吸引都市夜游族和周末休闲族，

前来会友打卡，为其朋友圈晒图晒真相。研发“上海古镇可阅读”的 APP 推广传播计划，开通“抖音、快手”等直播渠道，讲好水乡的魅力乡愁故事，持续圈粉黏粉。

4、增设国际语种的特色，展现国际认同的“中国美”

用世界多语种编制“上海古镇旅游指南”，将古镇的历史名人馆、红色文化馆与特色主题馆等公共文化精品项目，用多语种的方式做好内容介绍，有计划引入国际知名文化活动进入到古镇文化空间，开展互利共赢、携手共进的文化交流与分享，打造世界范围的“朋友圈”，面向国际展现出中国江南水乡古镇的独特魅力。

“人人尽说江南好”，为打造“最美”江南水乡古镇，让我们不负韶华共同“撸起袖子加油干”！