

关于依托雷士德工学院，打造北外滩设计产业集聚高地的提案

※背景情况※

当前，设计的概念及范畴已不限于建筑设计、工业设计、广告设计等传统设计领域，而是进一步扩展到制造业、旅游体育、科技创新等多个方面，以“大设计”的方式前所未有地强调产业融合，使设计贯穿企业研发、营销、运营等全流程活动。“大设计”倡导一种基于设计思维的跨界思考，倡导通过设计赋能产业创新发展、解决城市治理难题、塑造城市品牌和凝聚力、引领时尚消费潮流、促进城市交流与合作、推动可持续发展等，“设计”已从对物质的设计上升为社会化的服务理念。

上海市已出台《上海建设世界一流“设计之都”的若干意见》，《意见》明确到2025年，基本建成设计产业繁荣、品牌卓越、生态活跃、氛围浓郁的“设计之都”。到2030年，全面建成世界一流“设计之都”。

围绕目标提出创建“设计创新型城市”典范、构筑设计创新生态体系等主要内容。北外滩地区作为黄浦江黄金三角，区位优势明显，正全力推进现代服务业高质量发展，

位于北外滩的雷士德工学院始建于1934年，1936年竣工，是拥有近百年历史的老建筑。2021年，虹口区开始全面修缮雷士德工学院，修缮后的雷士德工学院以上海创新创意设计研究院的全新姿态亮相，聚焦设计创新创意产业的研发办公、实践工坊和国际交流场所，这一重要的建筑遗产焕发了新的活力，成为北外滩的文化设计新地标。未来将在这里打造全球设计新品的首发高地和“设计+”新业态、新模式的策源高地，促进时尚设计、建筑设计、工业设计、数字设计、邮轮设计以及集成电路设计等集聚发展，打造上海国际设计之都“核爆点”。

※问题及分析※

1、设计产业特色载体较少。创意设计产业具有高聚集、高辐射的特点，特别是其从业人员是该产业的核心竞争力，产业相对集中的区域更能激发相关人员的头脑风暴和创新创意，同时更能加快形成相关企业的展示平台。目前本市缺少特色鲜明、功能齐备、优势互补、具有国际视野和水平的设计创意产业园区或载体，产业集群的规模效应无法充分显现，园区相应配套政策也不足。

2、设计类企业资金流较为脆弱。设计类企业属于轻资产企业，在发展初期面临资金困难时，相较其他重资产企业，缺乏有效的投资融资途径。同时，普惠的产业政策对

一般设计企业尤其是中小企业的吸引和培育作用有限。设计产业的上游也需集聚，如大量有设计元素要求的企业等。

3、缺少具有带动作用的服务机构。目前雷士德尚无具有较大行业影响力的、有深厚行业经验的设计产业功能性机构、头部企业、行业协会等入驻，不仅无法发挥机构资源优势，为设计企业和行业发展配套相应的品牌推介、国际交流、技术转移、科技创新、信息共享、人才培养等服务，同时也很难发挥功能性机构对于促进设计企业资源共享、集聚发展的积极作用。

※建议※

1、引入高能级活动。建议今年“设计之都”大会继续安排分会场，组织重量级活动以及设计头部企业活动在雷士德举办。通过具有行业影响力的活动聚集设计产业龙头企业、高校研究机构的专家和嘉宾，打造更多国际设计领域的合作交流平台，扩大设计产业“朋友圈”。同时打造北外滩设计节或设计创新奖项，定期举办活动、比赛及展示，宣传推广北外滩设计及品牌。

2、制定设计产业发展专项政策。充分考虑设计企业、机构实际需求，制定设计产业专项政策，确保资金投入和产业发展所需相匹配，一方面将现有的普惠性的产业政策、人才政策等覆盖到设计产业，同时也要针对设计产业特点

和企业需求，对设计企业开展数字化转型、加强技术创新、参与国际竞争、中小设计企业培育等方面加大专项政策支持。

3、用好设计类功能性机构和平台资源。充分发挥市广告协会、市工业互联网协会等第三方机构的专业优势和资源，同时通过机构、协会发挥要素优势互补作用，联合设计行业的领先协会，比如建筑行业的上海市建筑学会等，吸引带动更多设计类企业关注雷士德，发挥雷士德“核爆点”作用，吸引聚集相关企业落户北外滩，形成规模效应。

4.强化与高校协同联动。加强与上海有设计资源的高校共同合作，比如交大设计学院、东华大学国际时尚中心等，带动大设计行业、人才、活动影响力提升。