

# 关于推动大模型规模化应用落地的提案

## ※背景情况※

在人工智能技术的快速发展中，大模型技术已成为推动行业创新的关键力量。大模型通过深度学习和海量数据训练，展现出在多个领域超越人类的能力，预示着规模化应用的明显趋势。大模型规模化应用已在多个行业展现其潜力，特别是在电信、能源、银行和政务等领域。这些领域的场景丰富、科技实力强，对大模型的需求强烈，已成为大模型规模化应用的热点领域。同时，大模型规模化应用也面临行业专用场景复杂性和科技实力不足的双重挑战。中小企业和传统行业因技术、资源、成本限制，难以广泛应用大模型，数据不足、多样性缺乏、昂贵的基础设施和技术支持是主要瓶颈。目前，实现大模型规模化应用可以分为从 0 到 1 企业专属模型的建设 and 从 1 到 N 的专属模型被广泛应用的两个阶段。在这两个阶段的建设发展中，存在着一些问题和挑战。

---

## ※问题及分析※

1、大模型研发工程落地效率受到多种因素限制。企业

在工程化落地过程中面临技术复杂性的挑战，影响了落地效率。同时，大模型的训练需要大量的数据和强大的计算能力，高昂的算力成本和数据获取难度成为制约大模型应用的重要因素。此外，市场上平台工具以国外为主，国内本土化工具数量稀少，导致企业在选择和使用平台工具时面临困难，进一步影响了大模型的落地效率。

**2、大模型管理难度较大。**在管理与安全合规方面，随着大模型规模的扩大，管理难度也随之增加，需要制定合理的策略来管理和维护。同时，大模型的波及面广、渗透性强、影响度深，需要做好安全合规工作，以确保大模型及其应用的安全性。

**3、大模型应用生态不够完善。**在应用生态与成本方面，尽管大模型的应用路径和工具生态取得了加强人才培养和政策引导新进展，但当前的应用生态仍然不完善，企业在选择和应用大模型时面临选择困难，且缺乏成熟的应用案例和解决方案。此外，大模型的应用需要投入大量的资源，这对于中小企业而言是一笔不小的开支，限制了其在大模型应用方面的投入和发展。

**4、大模型应用深度不足。**在行业应用与定制化需求方面，尽管大模型在多个行业应用中引发了颠覆式创新，但在某些行业中的应用深度仍然不足，难以确保在遇到常见或疑难问题时不出错。同时，当前的大模型平台和服务在

定制化方面仍存在不足，难以满足企业的个性化需求。

---

## ※建议※

为此，建议：

### 1、关注技术门槛的降低，鼓励技术创新以简化大模型的使用

支持开发易于操作的工具和平台，如提供预训练模型和自动化调优服务，使非技术背景的人员也能有效运用大模型。通过技术普及，可以拓宽大模型的应用范围，提升社会整体的技术水平。

### 2、制定严格的数据保护政策

数据隐私和安全是公众关注的焦点，建议政府推动采用先进的加密技术和访问控制机制，确保大模型在应用中不会泄露用户隐私。同时，加强监管，确保企业遵守数据隐私和安全规定，增强公众对大模型技术的信任。

### 3、鼓励企业共享数据和计算资源，控制大模型使用成本

建议推动模型即服务（MaaS）模式的发展，帮助企业降低使用大模型的成本，促进技术创新和产业升级。政府可通过提供资金支持、税收优惠等政策，鼓励企业采用这种模式，加速大模型技术的普及。

### 4、关注运营管理体系的建设

通过推动行业标准化，如数据格式、接口协议和服务质量等方面的统一，助力大模型技术的广泛应用和互操作性。同时，鼓励企业建立完善的运营管理体系，包括模型监控、性能评估和自动化维护等，确保大模型的稳定运行和持续优化。

## **5、加强人才培养和政策引导**

通过教育和培训项目，提升专业人才对大模型技术的理解和应用能力，培养一批既懂技术又懂业务的复合型人才。同时，出台相关政策，如提供资金支持、税收优惠和市场准入等，支持大模型技术的研发和应用，推动产业升级和经济发展。