

关于成立上海企业出海服务中心的提案

※背景情况※

改革开放 40 多年来，随着全球化进程的加速和“一带一路”倡议的深度实施，在外部环境变化和内部战略需求的共同驱动下，中国企业的全球化之路正迈入崭新阶段。上海市处在我国对外开放的最前沿，越来越多的本地企业都有“走出去”打造跨国企业的意愿，希望通过国际化的产业出海战略，为企业的生存和发展寻找新的增长点。然而，有不少企业反映“走出去”过程中经常需要面对出海难、出海贵、出海烦、出海不确定性强等一系列问题。为更好支持上海本地企业出海发展、有效解决企业出海的难点瓶颈，助力上海打造中国企业走出去的桥头堡。

※问题及分析※

我们围绕服务平台、监管机制、投资保护、政策咨询、风险防范等方面进行调查研究，经调研，我们发现企业在出海发展过程中，比较共性的问题主要集中在四个方面：

1、出海企业在信息收集和政策解读方面渠道很少，市场和风险评估机制不完善，增加了决策难度和经营风险。

2、不同国家和地区之间的文化差异和法规体系不同，更容易遭遇法律纠纷和合规风险，以及跨文化管理能力的挑战。

3、境外筹措资金渠道少、困难多，难以获得有效的融资支持；国内资金的跨境使用的前置条件也特别严格。

4、企业出海和经营中需要的具备国际化视野和跨文化沟通能力的团队和人才的储备相对不足。

※建议※

通过调研，我们发现意向出海企业最关注的是当地的人文环境和准入门槛，最关心的是能否在目标市场的文化和法规下进行本土化运营。基于意向出海企业的关注点和赋能需求，建议如下：

1、在上海打造企业出海服务中心

采用政企合作或企业自办模式搭建企业出海一站式服务平台。选择交通便利、配套完善的区域作为办公地点。组建专家团队，为本市出海企业提供专业培训、联合办公、海外考察、金融赋能，以及政策咨询、企业注册、法律支持、财税支持、人力资源和信息系统等全方位的增值服务，定期组织定制沙龙、案例分析、实操训练等活动。同时与政府境外投资管理平台深度对接，依托线上平台，实现信息咨询、在线培训、融资对接等功能，帮助企业掌握出

海信息，引流全国的出海企业到上海寻找资源。

2、在新加坡打造出海企业总部中心

新加坡作为亚洲的金融和贸易中心，具有良好的地理优势和营商环境，可以更好地辐射东南亚市场。作为上海企业出海服务中心服务功能的延续，保持与上海企业出海服务中心的专业联动、互享资源和信息，为出海企业在境外落地过渡期内提供办公场地、人才招聘、属地化培训、开业筹备、市调推广和渠道拓展等服务，将上海服务中心的服务无缝衔接到境外总部中心，打造出海企业总部集群和国际化人才培育基地。

同时我们还应该推动“走出去”和“引进来”有机结合。服务中心、总部中心不单单是单纯的服务企业“走出去”，更着眼于优质的资源“引进来”。未来将构建多元化的国际合作网络，与新加坡政府建立合作机制，与国际知名高校、企业紧密联系，为上海引进前沿学术资源、科研成果及顶尖人才，引进可持续的境外资本和高新技术产业。

成立上海企业出海服务中心是响应国家政策，推动上海企业国际化发展的重要举措。通过提供全方位、一站式的出海服务，可以帮助企业解决出海过程中遇到的各种问题，降低企业的经营成本和风险，提升企业的国际竞争力。未来，随着企业服务中心的不断完善和发展，相信将有更

多的企业能够通过上海企业出海服务中心成功出海，走向世界舞台的中央。