

关于引导企业提升品牌价值，助力“上海品牌”培育的提案

※背景情况※

品牌是国家参与全球竞争的重要资源，更是企业乃至城市综合竞争力的重要体现。上海是近代中国民族工业的重要发源地，一直以卓越的制造业实力和创新能力，在国内外享有盛誉。“上海品牌”是上海经济社会高质量发展的缩影，体现了上海超大型国际都市独有的文化和气质，具有鲜明的国际性、包容性和引领性。近年来，全市品牌建设发展态势强劲，多家企业通过高质量品牌培育跑出高质量发展的加速度。贯彻落实市委市政府《关于全力打响上海“四大品牌”率先推动高质量发展的若干意见》，推进《上海市推动制造业高质量发展三年行动计划（2023-2025年）》，本市全面开展上海市品牌引领标杆企业培育工作，加强本市企业品牌建设。2024年下半年以来，市市场监管局组织开展首批“上海品牌”培育试点企业（产品/服务）申报评审工作，至去年12月，市市场监督管理局关于公布首批“上海品牌”培育试点企业。10家优秀企业成功入选首批市级“上海品牌”培育试点企业名单、14家优

秀企业成功入选首批区级“上海品牌”培育试点企业名单。

※问题及分析※

打响擦亮“上海品牌”，彰显上海城市气质，不只是这些入选市级培育试点企业的事情。全市企业特别是本土企业，更要以这些培育试点企业为目标，加强品牌建设、把牢产品质量关，争取涌现更多市场竞争力强、行业带动能力好、知名度美誉度高的“上海品牌”企业。

目前，部分中小企业品牌核心价值重视程度不足，企业规模小、基础弱、产品附加值低，存在“低、小、散、弱”现象。同时，品牌建设、品牌推广的专业人才匮乏，难以为品牌经济发展提供有力支撑，特色品牌发展后劲不足，价值增长缓慢，难以形成竞争优势。相关部门应通过有效举措，引导广大企业以入选培育试点名单的企业为标杆，奋力一跳提升品牌价值，助力更多“上海品牌”更响、更亮。

※建议※

1、优化品牌发展环境、健全品牌培育机制。以“政府领导、部门协调、企业实施、社会参与”为原则，探索建立“上海品牌”企业培育蓄水池或储备库，有序分批分阶段推进本土品牌建设。用好用活各项扶持政策，提高政府

资金投入，鼓励社会资本参与，完善“上海品牌”申报工作等激励措施，激发企业参与品牌建设的主动性和积极性。同时，也要深化企业质量信用档案和产品质量信用信息平台建设，实现信用信息交换共享，大幅提高失信成本，营造统一开放、公平竞争、规范有序的市场环境，积极构建高效便捷、维权有力的消费维权体系，畅通消费者维权渠道，引导企业更加注重产品质量、提升品牌价值，增添“上海品牌”底气。

2、下大力气引导企业导入品牌培育标准，加强企业品牌建设，大力发展品牌经济。加强品牌培育标准的宣介和达标指导力度，广泛听取企业意见建议，进一步培育新的标准化项目纳入标准之中，持续增强“上海品牌”影响力。大力宣介品牌示范标杆，推行“一业一示范，一域一标杆”，在每个业态打造一个品牌价值和产品质量实现有效提升的标杆，邀请新闻媒体报道该企业成功案例，让同行业企业知道提升品牌价值的益处和从哪些方面着力实现提升。在每个园区，树立多个品牌标杆，让园区内企业互相借鉴、共同提升。

3、做好引导保障工作，夯实“上海品牌”建设基础，塑造“上海品牌”特色优势。相关部门组织建设一支具有较强品牌意识、专业品牌知识、精通品牌运营、熟悉市场规则的高素质专家队伍或建起专家智囊团，为企业开展品牌建

设提供智力保障，按照“一企一策、一需一案”要求，组织专家队伍深入企业实施“精准指导”，探索适合的品牌发展模式。利用上海的国际资源和平台，如进博会等，加强与国际市场的合作与交流，引进国外先进技术和管理经验，利用现代市场营销手段，如数字营销、社交媒体等，提升品牌知名度和影响力，推动“上海品牌”更好地走向世界。促进科研机构、高等院校、企业和政府之间的协同创新，建立产学研用紧密结合的创新体系，形成良性互动的品牌建设生态。