

关于加大政府和社会资源合作力度，推动五个新城文体旅公共服务能级提升的提案

※背景情况※

上海五个新城建设旨在打造“独立的综合性节点城市”，推动城市发展格局从“单中心”向“多中心”转变。文体旅产业作为新城公共服务的重要组成部分，对提升新城吸引力、促进产城融合具有重要意义。近年来，五个新城文体旅硬件设施建设取得显著成效，但仍面临内容供给吸引力不足、同质化竞争严重、社会资本参与不足、中心城区对优质资源的虹吸效应明显、人才吸引乏力等挑战。

※问题及分析※

1、新城文体旅发展硬件完善，软件仍待提升

2023年，五个新城人均体育场地面积达4.05平方米，远超全市平均水平。然而软件方面存在不足：一是运营管理机制缺乏灵活性，部分设施缺乏市场化运作理念，数字化程度不高，如某博物馆存在官网无法打开，公众号不更新等问题；二是内容供给缺乏创新力和长效机制，大量公共设施未采用社会资本合作模式；三是场馆数字化终端存

在重复建设，不仅资源浪费，也影响用户体验。

2、新城发展缺乏有辨识度的文化 IP 打造

五个新城拥有丰富文体旅资源，但在打造特色和提升辨识度方面仍有不足，资源整合和产业融合有待深化。与日本柯南小镇、熊本熊等相比，文化 IP 打造仍有较大提升空间。例如青浦朱家角有待进一步探索独特文化 IP 的开发；奉贤的滚灯、打莲湘等国家级非遗项目需加强市场化运作；嘉定的“二混子”IP 用漫画讲述历史、社会热点和科学知识的巧思则有待进一步商业化运作。

3、人口导入策略单一，专业人才匮乏

新城过度依赖落户和购房补贴，未能充分利用上海发展优势吸引海外人才。同时，公共服务水平、交通便捷性、国际化程度与中心城区相比吸引力较低。对比泰国清迈等案例，签证便利、网络基础设施、开放文化氛围等吸引国际人才和数字游民的关键因素存在不足。

4、受中心城区虹吸效应明显，社会资本参与意愿不足

尽管上海市提出将五个新城建设成“独立的综合性节点城市”，但优质文体旅资源仍高度集中于中心城区。例如保利剧院因交通不便难以承接高品质演出，九棵树未来艺术中心需每年约 2000 万元政府补贴维持运营。社会资本则因投资回报周期长、盈利模式不清晰，更倾向于投资商业地产和娱乐场所。

※建议※

1、优化整合文体旅设施数字化终端，提升服务效率和体验

搭建统一的数字化服务平台，整合资源避免重复建设。优化平台功能和用户体验，提供便捷的信息查询、活动预约、线上展览等服务，支持多语言和多种支付方式。鼓励更多场馆与社会资本合作，利用平台进行精准营销和推广，打造高效、便捷、优质的新城文体旅服务体系。

2、引导社会资本参与特色 IP 打造，发展特色产业

鼓励社会资本参与新城特色文体旅 IP 矩阵打造，结合各区产业特色和资源禀赋。参考日本柯南小镇等案例，青浦区可利用华为研发基地打造科技旅游目的地，嘉定新城发展汽车主题公园，奉贤新城依托“东方美谷”建设美容体验馆等。注重 IP 商业化运作，开发文创产品和主题活动，形成完整产业链，激活存量文体旅设施，打造差异化的文体旅消费场景。

3、建立市区联动机制，促进资源互补

建立市区资源联动机制，鼓励市级院团、演出公司优质资源向新城倾斜。搭建资源共享平台，定期发布演出、展览、赛事信息。引导社会资本开发跨区域文旅线路，将中心城区文化休闲资源与新城特色景点相结合，实现优势

互补。

4、完善国际化配套，吸引人才聚集

提升新城对国际人才和数字游民吸引力，完善文体旅设施国际化服务，如多语种服务、外币兑换等。利用 144 小时过境免签政策开发特色产品，探索设立数字游民社区，提供办公空间、高速网络等配套设施。打造友好开放的环境，提升新城国际化水平和人才聚集能力。