

关于推动上海实体书店转型发展的提案

※背景情况※

习近平总书记在上海考察时指出，推进书香社会建设，全面提升市民文明素质和城市文明程度。上海实体书店作为城市的文化地标和精神家园，在传承文化、促进阅读、提升城市文化品位等方面发挥着重要作用。近年来，上海实体书店在数字化浪潮的冲击下面临着严峻的生存挑战。推动上海实体书店转型发展，是上海书香社会建设的应有之义。

※问题及分析※

通过对上海范围内新华书店等占上海品牌实体书店市场 75% 的运营单位开展调研，发现目前上海实体书店面临四个方面问题：

1、市场份额不断萎缩。近几年上海地区实体图书零售不断下降，且降幅超过全国平均水平。2024 年上半年，全国实体图书零售降幅为 4.05%，而上海降幅则为 11.63%。

2、经营亏损严重。调研发现，本市绝大多数实体书店门店经营亏损或挣扎在盈亏临界点。经营亏损是多种因素

共同作用的结果，包括租金成本、装修成本、人力成本上升、人们阅读习惯改变等。

3、与电商竞争激烈。目前图书销售渠道已从以实体为主转向以网店为主，2016年后，网店渠道图书零售超过实体渠道零售并持续增加。2023年，我国图书零售市场码洋规模为912亿元，网店占比超过85%，实体占比11.9%，上海情况也与之相应。

4、部分知名书店闭店。新华书店近五年来从153家减到50家，知名的读者书店、衡山和集书店相继关闭，言几又在上海的多家门店自2020年起陆续关闭，到2023年该品牌全面退出上海市场。2018年到2019年，上海新开的大中型购物中心引进书店的比例较高，2021年至2022年下降到原来的三分之一以下。

※建议※

1、为实体书店提供更为直接的政策支持。当前上海尚没有用于实体书店的专项补贴资金，从其他文化类资金中划给实体书店的补贴年均约几百万元，且规定不得用于补贴房租、装修和设备购置，相对于国内其他大型城市，数额明显偏少、用途范围窄。为提高上海实体书店的生存能力，建议政府常态化加大财政投入，设立实体书店发展专项资金，用于补贴房租、装修和设备购置、购买公共服务

和阅读活动等。

2、加大政府采购的力度。政府可以通过政策引导，鼓励品牌实体书店成为社区公共文化服务的核心节点，由政府采购服务，帮助书店成为市民获取知识和文化的重要场所。建立“书店+公共文化项目”的长效合作机制，支持书店与上海的公共文化项目结合，鼓励书店参与阅读推广、全民阅读活动等服务。建立书店文化贡献的评估体系，对于积极参与公共文化建设的书店给予奖励，进一步激励书店承担文化推广责任。

3、发放实体书店专属消费券。2024 年国庆消费旺季，上海投入市级财政资金 5 亿元，发放“乐·上海”服务消费券。可参照方法，为实体书店设立书店消费券，消费者可用该券购买图书及相关文化产品。消费券可通过线上和线下方式，在特定节假日或书展期间发放，鼓励市民走进实体书店。

4、探索国资与实体品牌书店合作经营模式。由政府、事业单位、国企为委托方投资建设，引入在文化空间运营方面具有一定经验和资源的品牌实体书店进行运营管理，建立“文化+公共服务”的新合作模式。委托方通过引入品牌实体书店参与运营管理，可带来更专业的管理和运营模式，提升服务质量和文化影响力，品牌实体书店受托运营管理，也能够拓展业务范围，增加在公共文化服务领域的

影响力，从而取得双赢的效果。