

# 关于推进书香上海建设，铸就福州路书香文化新地标的提案

## ※背景情况※

2023年习近平总书记考察上海，赋予上海文化建设重大使命，要求“推进书香社会建设”。书店街作为一座城市的重要文化地标，本身也是提升城市书香氛围的重要空间载体。对上海而言，被誉为“中国文化第一街”的福州路正是能代表上海书香气质的文化街区。鼎盛时期，福州路的书店多达300余家。1998年，上海书城开业，一举成为远东最大的书刊发行中心。可以说福州路见证了中国近代出版业的崛起与繁荣。然而近年来福州路的发展面临各方面挑战，亟待以更清晰的定位重振福州路业态，打造福州路书香文化新地标。

---

## ※问题及分析※

**1、实体书店数量锐减。**近年来，随着电商对实体书店的冲击，上海世纪出版集团的外迁，以及多个地块因旧区改造而封闭，福州路现存书店已仅余五六家，且仍有继续减少的趋势。

**2、文化业态不够多元。**历史上福州路除书店外集聚了笔墨纸庄、书场、茶馆、戏院等业态，例如有“远东第一大剧场”之称的天蟾舞台。然而当前福州路文化相关业态逐渐衰退，让位于餐饮等企业。

**3、品牌效应尚未打响。**根据《上海市民阅读状况调查》，“上海书展”是上海市民最喜欢参与的线下阅读活动。书展期间，福州路上海书城往往作为分会场之一开展丰富的阅读活动。然而，活动层面限于书城，缺乏与整条福州路的品牌联动，无论是时间跨度还是空间覆盖上都较为有限，尚未真正打响“福州路”书香品牌。

---

### ※建议※

《上海市黄浦区单元规划（含重点公共基础设施专项规划）》（2020-2035）中，福州路属于外滩历史文化风貌区、历史风貌特色区板块，提出要以风貌保护、历史资源活化为目的，引导功能置换和业态升级。建议进一步科学规划福州路城市功能，充分发挥福州路文化底蕴，以“书香福州路”为定位，推动福州路业态提升，将其打造为享誉国际的文化旅游休闲区，助力书香上海建设。

**1、活用历史资源，重振实体书店业态。**调动各方共同参与，推动中华书局、开明书店、世纪出版集团等相关出版机构回归旧址，重建书店及出版业态，并以“书店+展览”

模式展出历史故事、照片史料等，丰富文化内涵。同时，广泛吸引各种新兴书店业态入驻，提供租金优惠、启动资金扶持等，以实体书店业振兴赓续福州路书香文脉。

**2、突出文化体验，优化街区商业业态。**主动适应数字化引发的阅读习惯变化，引入喜马拉雅、B站、小红书等网络媒体开设门店，打造以阅读为媒、汇集多种文化要素、线上线下融合的沉浸式、体验式、互动式阅读消费新业态。要加强文化传承创新，广泛吸引文化用品、上海老字号入驻，开设茶馆、戏楼、书吧等休闲场所，引入滑稽、沪剧、茶艺等体验项目，满足市民精神文化需求。

**3、丰富阅读活动，打造文化传播热点。**通过在福州路营建书店空间、文化沙龙和新型阅读空间，着力打造全国新书首发和各类读书活动集聚区，并与“上海书展”联动，形成季季有活动、月月有书香的阅读品牌，打造365天的“上海书展”，打响知名度，让福州路成为上海作为国际文化大都市的一张靓丽名片。