

143 0470、蔡友铭、潘国乔、黄士新、顾右、王雪莲、王海涛、叶文娣、陈薇、孙菁旌、庞言良、陆宇一、顾慧华、龚继明、蔡买松、马毅、张国坤

关于进一步提升上海乡村建设水平的提案

※背景情况※

略

※问题及分析※

略

※建议※

1、建立与时俱进、因地制宜的村庄规划

首先，在乡村建设的规划中，要关注“造血式”乡村建设促进农民增收。通过构建三产融合的乡创体系，实现“造血式”乡村建设增收模式为可持续运营提供了实现路径。其次，运用“因地制宜、分类施策”的经验，立足于村庄发展基础，充分考虑不同乡村的自然条件、区位特征、资源优势、文化传统等因素差异，把握村庄演进发展规律，进行分类有序编制。再次，为推动乡村全面振兴提供空间保障。探索村庄建设用地兼容和农业、生态空间复合利用，优先保障农村

一二三产业融合发展的空间需求。对空间区位有特殊要求、确需在村庄建设边界外选址的零星文化旅游设施、农业设施、邻避设施项目等，在符合耕地保护等政策要求的基础上，可使用规划“留白”机动指标予以保障。

2、坚持“外引内育”激活乡村人才活力

首先，乡村建设要以农民为主体，与农民共生。通过与村集体经济合作，带动全体村民的参与度与积极性。其次，引领和支持更多优秀人才到上海基层、乡村一线干事创业，通过城乡融合及农村基础设施和公共服务设施完善，提高农村生活便利化水平，吸引城乡人才留在农村。再次，要培育上海本土人才，充分发挥乡土人才优势，要在凡有潜能、有特长、有想法的乡土人才聚起来的基础上，培养高素质农业生产经营人才、二三产业发展人才、乡村公共服务人才、乡村治理人才和农业农村科技人才，尤其是企业家型人才，发挥人才聚合效应，更好地在乡村建设中作出更多贡献。

3、用乡村运营激活乡村发展

首先，制定政策引进乡村运营师或者聘请职业经理人。通过公开招募乡村运营商，引导资金、科技进乡村，青年、乡贤回农村，为新型农村集体经济赋能，形成村集体出资源、市场出运营、政府出规则、“能人”出智慧、村民出力量的乡村振兴共同体，破解招商难、造血难、引才难、增收难问题。其次，积极发挥“三大员”的作用，即政府当好“参谋

助推员”、运营师当好“策划营销员”、镇村当好“联络协调员”。再次，运营师重在盘活优质闲置资源，提炼主题 IP，来扩大品牌的辐射力，汇聚乡村的吸引力，开发本土特色文创产品，打造网红爆品，不断增强乡村消费的竞争力，从而形成产村业态匹配、运营高效、捆绑带动、固强补弱、共同推进的工作格局。