

143 0652、金江波、成旦红、蒋碧艳、杨蓉、郭坤宇、蔡永洁、樊文军、周丽昀、焦正、龚思怡、陈金隆、陈筱洁、金炜、顾洁燕、李颖洁、李燕、张建华、王勇、王勇、许斌、任伟、卢慧文、吴心宏、任捷、范秀敏

关于打造“新海派春节”上海范式的提案

※背景情况※

略

※问题及分析※

略

※建议※

1、做响“新海派春节”的品牌。

发挥海派文化跨界创新特色，与当代审美同频共振。海派文化具有很强的创新性和当代性特征，在春节演艺文化和体验产品中，可以将传统技艺、习俗特色与当代审美、时代情绪和人们的情感需求结合起来，通过声、光、影等科技手段，来“燃放”春节“数字烟花”“科技烟花”，开展跨界

创新，创作“小而精”数字化体验式场景，使更多青年体验春节独特的创新转化，感受传统文化习俗在当代社会中存在的价值和意义。

2、提升“新海派春节”的温度。

上海具有数量众多、建制齐全的社区，让春节走进社区，春节活动触达更多公众，提振社区邻里亲情的氛围营造，也帮助社区治理更富人文关怀。目前各类春节活动过于集中在大型文旅空间和商业体。可在上海 200 多个社区，利用社区文化中心，营造丰富多彩的春节活动，提供“小而美”的非遗春节体验产品。例如，针对老人居多的社区，举办戏曲、剪纸等较为传统和安静的活动，针对外来人员较多的社区，开展龙舞狮舞等热闹的非遗活动和沪上特色饮食文化项目。

3、打造“新海派春节”的洋味。

组织驻沪外国居民，装扮洋味春节，吸引在沪外国游客的参与，助力中华文化的传播以及推动世界文明交流互鉴。目前我国推行的免签证政策更加方便外国来华。除了传统的上海龙华地区迎新年、庙会、市集等民俗节庆活动以外，相关机构可与在沪的外国机构联合举办春节体验活动，春节的文化体验中了解中国社会，进而更好地在国际渠道上传播中国文化。

4、舞动“新海派春节”的魅力。

根据城市区域众多公共空间的特色，邀请中国各地区春节体验性的春节文化习俗演绎到上海，使市民“足不出沪”感受到中国春节的“大世界”。让市民体验可感、可知、可行、可观、可品的传统文化及其创新演绎，为人民追求美好生活注入持久的精神动力，助力上海文旅持续保持消费热度。