

关于扩大中欧班列（上海）精品班列数提升 跨境电商能力的提案

※背景情况※

略

※问题及分析※

略

※建议※

1、在政策支持、基础设施建设、物流体系完善等方面下功夫，以实现中欧班列与跨境电商的深度融合。希望通过政府的协调，与上海本地的跨境电商企业合作，借助其海量货源与地理位置优势，开行跨境电商专列。在基础设施建设方面，建立高效的跨境电商物流体系，闵行站投资建设专门的跨境电商监管中心和集拼中心，提供“一站式”服务，包括通关、监管、数据交换以及货物安检、查验、报关等，以提升整体物流效率。优化班列开行模式，借鉴西安国际港务区的成功经验，开行“普货+电商”混编班列，将传统货物运输与跨境电商有机结合，提高中欧班列的装载率和运输效

率。

2、提升通关便利性，促进中欧班列提质增量。通过加强与海关、铁路等多方面内部信息系统的互联互通，实现数据共享，提高效率。与中铁上海局建立更为灵活的合作模式，根据市场需求调整火车分配数量，在推进中欧班列（上海）稳定运行的基础上，进一步增加中欧班列停靠站点和开行频次。

3、多措并举打造拳头产品，打响“精品班列”招牌。要把精品班列打造成上海品牌的核心产品。一方面继续对标全程时刻表班列，保证班列时效的时效控制在20天以内，提高报关等操作效率，以高时效、高服务质量的保障换取客户持续性的信任和支持；另一方面，要将精品班列的成功经验应用到其他产品线路上并积极扩充体量，班列的增量要结合实际情况循序渐进地发展，先做成熟再做大规模。

在“精品班列”加多基础上，再探索“中欧旅游”班列，解决去货源多、车皮不够、返程货少、亏损的结构性矛盾和发展瓶颈，以期高质量可持续发展。