

关于免签政策助力消费增长，实现流量到消费增量的有效转化的提案

※背景情况※

略

※问题及分析※

略

※建议※

1、应充分善用海外社交媒体，加强对上海的精准营销。通过设立海外文旅营销专项基金，支持具有国际影响力的博主，例如李子柒等，展示上海的非遗项目、传统手工艺和烟火气息的生活场景，可以更直接地触达目标受众。同时，应邀请海外社交媒体意见领袖（KOL）在 TikTok、Instagram 等平台上拍摄“ShanghaiTravel”主题短视频，以真实、生动的内容传递上海的城市形象。明星效应同样不可忽视，例如借鉴泰国女星 Lisa 推广泡泡玛特的成功案例，邀请国际明星体验上海文化，利用其影响力带动全球粉丝的关注与消费意愿。

2、需要优化服务设施与配套，提升游客的消费体验。

针对欧美游客，应争取适当延长免签停留时间，缓解远途游客在时间上的约束，并通过简化入境手续提升上海的竞争力。为解决支付不便、语言障碍等问题，可扩展“ShanghaiPass”的支付和预约场景，增设外币兑换服务点和小语种服务，推动重要导航软件的多语言版本。同时，通过 AI 技术的普及，提供智能翻译、智能导览和实时问答服务，为游客打造便捷的旅行体验。

3、结合近程市场游客的需求，设计定制化旅游产品。

比如针对泰国游客，可以开发佛教文化主题项目，例如充分利用上海龙华寺等佛教机构，开展祈福仪式、禅修课程和文化展览。面向韩国游客，则可设计融合 K-pop 元素的潮流打卡路线，包括夜间音乐节和潮玩体验。与此同时，在重要目标市场的特色节日，比如泰国泼水节等节庆期间，策划中泰文化融合的特色活动，以增强游客的文化认同感和参与度。

4、需充分利用东亚二次元文化的流行趋势，开发创新型旅游产品，激发年轻游客的消费潜力。

例如，打造泡泡玛特文化体验馆，推出互动角色设计和限定盲盒，吸引游客打卡；举办 COSPLAY 大会和二次元艺术节，强化上海作为二次元文化中心的国际地位。此外，在夜间经济中融入二次元元素，例如开发结合灯光秀和虚拟互动的主题夜游线路，进一步延长游客的停留时间。