

关于普惠金融政策效果评估与优化的提案

※背景情况※

略

※问题及分析※

略

※建议※

1、引导金融机构差异化发展

普惠金融业务在民营经济发达的部分地区，鼓励向信用、向下沉的专业化、特色化的普惠金融业务发展，许多优质区域城农商行已经发展了特色化的信用小微业务。对于优秀的小微案例，可以加大宣传力度、鼓励商业银行互相学习，快速复制微贷模式，服务更多区域的小微企业。

2、进一步区分政府和市场的功能与作用

普惠金融发展可以“政府引导扩面金融机构市场化决定量和价，即能够根据宏观环境、市场供求、客户风险情况、贷款期限确定贷款利率水平和投放规模，以实现合意的利润水平。同时，普惠金融业务也应突出商业化，通过产品创新

（如结合区域民营经济特色，打造不同期限、额度的信贷产品）、提供中间业务等方式，扩展普惠金融业务的综合收益，逐渐实现自驱性的普惠金融发展。

3、财政发力，保障小微企业现金流

其一，加大减税降费力度、减免租金，通过减轻小微企业的税费负担，提高其盈利能力和现金流，降低贷款违约风险。其二，加大政府采购支持，为小微企业提供更多的市场机会，增加其收入来源。许多小微企业的下游有大型国央企、政府部门，可以通过预付、缩短付款周期等方式，保障小微企业现金流。其三，实施定向支持政策，对于主营业务较稳定，但由于抵押物价值下跌、授信金额下降导致的资金缺口，提供临时性的流动性支持。其四，税收优惠等扶持政策可覆盖中型企业，扩大优惠政策的覆盖面，带动供应链整体流动性的改善，助力小微企业的稳健经营。