

关于建议加强对时尚媒体及相关企业支持， 助力本市时尚消费品产业高质量发展的提 案

※背景情况※

略

※问题及分析※

略

※建议※

为此，建议：

1、抓好顶层设计，推动产业发展。灵活应用本市软硬件资源，针对优质时尚媒体开展专项招商。优化时尚媒体（杂志、新媒体等）行政审批流程，畅通审批管道，招徕优质时尚媒体企业落地上海，并纳入本市监管范畴强化统一管理。提供政策与合规指导，引导企业合法合规健康发展，形成规模化时尚媒体产业矩阵，打响时尚媒体经济的上海品牌。

2、制定专项政策，整合产业资源。以知名时尚媒体为龙头，充分发挥其品牌能力优势，带动产业链整体发展。由

政府相关部门牵头成立工作专项小组和行业协会，推动产业链上下游企业之间紧密衔接和相互配合。通过资源整合和优势互补，解决信息不对称、沟通不畅等问题。各环节紧密衔接、相互配合，确保时尚媒体产业经济高效运行。

3、加强调研指导，优化发展环境。由行业主管部门牵头，建立定期沟通机制，广泛听取企业意见和建议，及时了解企业困难与需求，提供精准服务。在活动场地申请、创新项目扶持等方面提供全方位便利支持。持续优化行业营商环境，提升企业归属感。通过政策引导和服务支持，营造良好产业发展生态，吸引更多国内外优秀企业和人才汇聚上海，形成产业集聚效应，提升上海在全球时尚界的地位，使上海真正成为国际时尚之都。

4、推动国际合作，助力文化输出。深入研究同国际时尚媒体的合作基础和潜力，积极探索和推进内容置换合作，帮助国内时尚审美文化内容走向海外市场，助推本市时尚品牌走出国门，助力中国时尚文化走向世界。