

关于以“一山一寺，一文一武”为主题，打造崇明大景区，加快文旅发展的提案

※背景情况※

略

※问题及分析※

略

※建议※

为全面提升崇明文旅竞争力，整合寿安寺·金鳌山景区、演武厅、范仲淹祠堂等资源，打造集历史人文、宗教文化、红色教育为一体的大景区，特提出以下建议：

1、资源整合与景区规划：以金鳌山为核心，整合周边寿安寺、范仲淹祠堂、演武厅等元素，进行统一规划设计。依据历史资料，在合适区域原样复建演武厅，展现古代军事演练场景；在寿安寺东北侧重建范仲淹祠堂，还原历史风貌。同时，进行功能分区，确保历史人文景观与宗教文化相互呼应。

2、文化主题挖掘与活动策划：深入挖掘“一山一寺”

宗教文化、“一文一武”人文军事文化以及红色教育资源，开展丰富多彩的文化活动。如寿安寺的佛教文化讲座、禅修体验，范仲淹祠堂的诗词朗诵、廉政文化讲座，以及演武厅的武术表演、射箭体验等。同时，以唐一岑纪念碑为依托，打造红色教育基地，传承红色基因。

3、配套设施建设与服务提升：完善景区内交通网络、导览标识、停车场、休息区、餐饮区等配套设施。加强景区工作人员培训，提高服务质量，打造一支熟悉景区历史文化、服务意识强的专业服务团队。

4、宣传推广：制作精美的景区宣传册、宣传片，突出“一山一寺，一文一武”主题。借助新媒体平台开展线上宣传推广，邀请旅游博主、文化名人打卡宣传。与旅行社合作推出特色旅游线路，吸引更多游客前来体验。

通过上述建议的实施，预期将显著提升崇明的旅游吸引力，促进地方文化的传承与发展，并带动周边相关产业的繁荣发展。