

关于深化沪港珠宝时尚产业合作，助推上海国际消费中心城市建议的提案

※背景情况※

略

※问题及分析※

略

※建议※

为此，建议从完善产业链、构建生态链、丰富价值链三方面发力，打造沪港协同发展的珠宝时尚产业新高地，为上海加快建设国际消费中心城市提供更强动力。

1、推动完善珠宝“产业链”，提升国际化水平

一是推动产业要素集聚。发挥香港国际商贸网络优势，深化与香港钻石总会、珠宝玉石厂商会、珠宝首饰业商会等组织合作，聚焦珠宝设计研发、制造、检测认证等产业链各环节，吸引国际知名珠宝企业、设计机构及研究机构入驻上海，支持香港珠宝检测认证机构在上海设立分支机构，推动产业链高端环节集聚。二是打造珠宝原材料贸易枢纽。利用

上海黄金交易所、中国（上海）宝玉石交易中心、上海钻石交易所等要素优势，深化与香港珠宝原材料贸易体系的合作，学习香港贵金属及宝石交易商监管等制度，共同探索完善跨境珠宝原材料贸易服务体系，推动降低跨境成本，提升珠宝原材料质量，吸引全球珠宝供应商落户上海。三是强化国际化人才培养与流动。推动相关高校、研究机构、企业等与香港理工大学、香港都会大学等高校，联合开设珠宝设计、工艺技术等专业课程及实践课程，设立“沪港珠宝青年设计师孵化基金”，支持两地青年设计师互访交流，培育具有国际视野的复合型人才。

2、推动构建时尚“生态链”，提升高端化水平

一是打造时尚IP与品牌矩阵。支持上海本土珠宝品牌与香港周大福、周生生等知名品牌合作，通过联名设计、跨界营销等方式培育高端品牌。鼓励两地企业联合参与国际顶级展会，输出“东方美学”设计理念，提升中国珠宝品牌的全球影响力。二是完善时尚产业配套服务。推动引入香港及国际高端时尚企业，支持上海珠宝企业与知名腕表、时装、奢侈品等时尚产业形成深度联动，并通过上海时装周、香港时装荟等展示窗口扩大品牌影响力。推动建立时装设计师与珠宝品牌的联合创作机制，打通设计创新链、资源共享链与市场价值链，形成“设计共研、渠道共生、品牌共荣”的生态体系。三是构建“珠宝+文旅+数字”融合生态。借鉴香港

K11MUSEA 等“艺术商业综合体”模式，在豫园等区域打造珠宝主题文化体验空间，融入数字化技术，推动珠宝时尚消费场景升级。

3、推动丰富商旅文“价值链”，打造兼具商业价值与文化影响力的产业标杆

一是深挖文化内涵推动非遗工艺创新。整合上海老凤祥、老庙黄金等老字号技艺与香港珠宝设计资源，合作开发以“江南文化”“海派文化”为灵感的非遗主题珠宝系列。设立“沪港传统工艺创新实验室”，推动非遗技艺与现代设计融合。二是构建珠宝时尚文化交流平台。以上海进博会、香港国际珠宝展为窗口，联合举办体现中国时尚文化价值的主题展览，建立跨区域文化交流机制，提升中国在珠宝国际规则制定中的话语权，拓展中国时尚文化国际影响力。三是探索产业与城市更新协同发展。上海是中国时尚产业的重要发源地，古典与现代完美交汇，拥有广学大楼、真光大楼等丰富邬达克建筑遗产，以及画坛巨匠刘海粟、文坛宗师鲁迅、京剧大师梅兰芳、电影皇后胡蝶等艺术名人历史遗迹资源。可融合珠宝时尚产业发展，打造“建筑+艺术+消费”的沉浸式文化体验模式，在洛克·外滩源等城市更新街区，以邬达克建筑为空间，打造珠宝展览的天然舞台，邀请知名珠宝设计大师跨界对话文化艺术名人，构建“可触摸的历史”与“可佩戴的艺术”双维体验，形成“历史底蕴+时尚消费”文旅

地标。