

143 1199、刘新宇、马进、顾薇玲、杨曙光、莫晓芬、胡耀敏、龚朝晖

## 关于加强上海入境游数字服务的提案

### ※背景情况※

略

---

### ※问题及分析※

略

---

### ※建议※

为此，建议：

1、用活资源，提高全球宣推数字创新水平。强化全球旅游宣传灵活度，避免“英文外表、中文内核”现象。以便利国际游客为目标，优化上海文旅官网信息展陈，突出咨询功能。在 TikTok、Instagram 等平台加大官方账号宣推力度，丰富 YouTube 账号内容，增加纪录片功能，弱化单纯外宣模式。在海外主流文化交流平台增加上海文化内容，探索元宇宙、海外游戏直播等创新渠道。主动联系海外知名网红和自媒体博主，构建全球宣推朋友圈，形成多方合唱的传播格局。

2、查缺补漏，增强旅游产品数字互动能力。推动 4A 级

以上景区及主要文博场所实现多语种“官网+公众号”全覆盖，纠正信息错误。普查并完善多语种讲解设备，确保“看得见、租得到、用得了”。鼓励景区借助支付宝翻译功能开发入境游客应用，尝试引入“游戏化代入式”导览服务。引导社会力量参与，加快数字化沉浸体验项目国际化转化，提升入境游客文化体验。

**3、多管齐下，改善国际化数字服务体验。**全面排查旅游咨询服务中心国际化服务短板，推动国际游客体验“一部手机走上海”便捷出行。支持社会力量优化中文版生活类应用翻译功能，打造全国首个入境旅游免费 API 接口库，吸引全球技术团队参与开发低成本 AIGC 应用。引入顶流 AIGC 数字文旅企业进驻上海，构建全球领先的入境游数字服务生态。