

# 关于助推滨江区域水岸经济发展的提案

## ※背景情况※

略

## ※问题及分析※

略

## ※建议※

### 1、优化空间利用，提升场景创新性和适应性

设置类似深圳“湾区艺术中心”的斜杠文化空间，通过引入多功能活动区域优化滨水空间功能布局。引入特色商业，如手工艺品店和地方特色餐饮，发展与水岸特色相关的水上活动。在现有空间规划基础上，设计一系列季节性和多功能的灵活空间，以适应不同活动需求和场景变化。可参考纽约布鲁克林桥公园的可移动式座椅和装置，设置适合季节变化的景观、座椅和装置，形成多功能的空间利用方案。

### 2、提升消费黏性，打造常态化消费场景

建立常态化活动机制，引入长期运营的主题设施。短期活动热潮后，通过引入长期运营的主题设施保持热度，如“极

限运动体验馆”“水岸文化广场”。以东京涩谷区的文化体验空间为例，在节假日活动后，设置沉浸式互动展览、体验课程和潮流体验项目，吸引游客持续参与。在 FISE 极限运动赛事后，建议增加长期的极限运动体验场馆，让游客在赛事外能够参与体验。活动结束后，策划以“衍生活动”为主的延续性活动，开设运动培训课程、文化展览、互动工作坊等，使游客在赛事结束后仍有相关体验，将原有的短期热度转化为长期吸引力。

### **3、加强文旅与商业场景的深度融合，丰富夜间经济**

建立“文商融合体验区”，通过设立体验区，将历史文化场景与消费体验结合。策划“复古集市”“街头艺术展”等场景活动，增强文化场景与商业的联动，吸引游客深度停留和消费。引入体验式商业模式，以纽约“切尔西市场”的体验式商业为参考，将艺术与商业相融合，在西岸梦中心打造“文化之旅”主题路线，为商铺增加故事性和沉浸感。引入日常化的消费和娱乐活动，如周末市集、夜间主题展览、小型演唱会等，形成多元的消费点。鼓励夜经济配套基础设施建设，引入夜间停车场、充足的卫生设施和“夜间观光巴士”交通接驳服务，以满足夜间活动的基础需求，增设夜间体验项目和常规活动，构建全年适宜的夜间消费场景。