

关于推动上海市短剧产业发展的提案

※背景情况※

略

※问题及分析※

略

※建议※

1、完善短剧产业相应政策支持

上海市短剧需要打造“一站式窗口+线上审批”快速通道。例如，美国洛杉矶 FilmLA 通过线上 MyFilmLA 系统整合市政、警局、消防等 30 余部门，基础拍摄许可 3-7 个工作日即可下发，且单一窗口负责后续社区沟通与费用结算，极大降低了制作方的时间与协调成本。建议由市电影局牵头，联合文旅、城管、公安、交通等部门，在市级层面设立“上海影视一站通”统一窗口与线上系统，力求在 7 个工作日内完成普通短剧审批。优化工作流程，形成“市级统一受理+区级就近服务+线上服务”的扁平架构，避免跨区拍摄重复申报。

建议打造“影视拍摄团队专项保障支持计划”，为短剧团队提供价格合理、设施完善的住宿、餐饮选择，设立专门的对接联系人，提供一对一、专业化的咨询与协助服务，涵盖场地预约、拍摄许可申请、现场协调等方面事项，有效降低制作与沟通成本。

2、汇编发布《上海市短剧拍摄地图及指导手册》

建议编制中英文《上海市短剧拍摄地图及指导手册》，定期更新并向全国乃至全球短剧平台创作者推送。该手册将系统梳理上海市内适合拍摄的地标性建筑、历史街区和特色场景，详细介绍每个地点的文化背景、建筑风格、适合的故事类型及拍摄注意事项。指南中还将标注曾在该地点拍摄的知名影视作品，提供参考图片和实用信息，帮助创作者快速匹配拍摄需求与场景资源。可借鉴美国洛杉矶等国际影视城市的成功经验，如FilmLA作为洛杉矶地区的官方影视服务机构，提供免费的拍摄前规划协助，包括停车安排和符合预算的拍摄地点建议。Cinema Scout Locations Library作为洛杉矶的拍摄地点数据库，供制作团队查阅和选择适合的拍摄场景，这些服务大大简化了拍摄前的准备工作。

3、积极推广上海短剧品牌

建立上海短剧品牌授权与双向赋能机制。对在上海市取景拍摄的短剧给予品牌授权，标注“上海文旅”或相应logo，在不增加资金成本的前提下，成为短剧的出品方之一，实现

区域品牌的广泛宣传。举办上海短剧产业季度路演交易会，建议市文旅局、市电影局联合腾讯、抖音、爱奇艺等主流平台，每季度在上海举办一次“小而美”短剧产业项目路演及内容交易会，邀请新媒体平台、MCN 机构、品牌方、投资机构到场，现场对接短剧项目落地投资，对于在上海备案拍摄的短剧项目，均可免费参加交易会，并由政府进行专项推荐，以此推动短剧产业快速市场化。